

Een goede blog checklist

Waar moet een goede blog aan voldoen?

- Het moet een probleem zijn waar je klant tegen aan loopt.** Schrijf het dus ook vanuit hun perspectief! En geef waarde: los het probleem op. Geef tips zodat ze er mee aan de slag kunnen thuis. Ze zullen uiteindelijk altijd een expert nodig hebben maar zo geef je ze vertrouwen.
- Maak gebruik van meerdere tussenkoppen.** Als je alle tekst weghaalt behalve de kopjes moet je een aardig idee hebben van de inhoud van je blog.
- Zorg voor een call-to-action:** een knop die uitnodigt tot actie om bijvoorbeeld een consult bij je te boeken of een les af te spreken.
- Een blog moet minimaal 300 woorden bevatten** maar liever nog meer woorden. Ga het niet te wollig maken om maar aan die aantallen te komen.
- Kopieer geen content van concurrenten.** Je kunt ze wel te inspiratie gebruiken om je eigen mening en oplossing te delen maar kopieer nooit letterlijk stukken van anderen.
- Voeg links toe.** Het liefst links naar andere blogs of pagina's op je eigen website maar het kan soms ook wat toevoegen om te linken naar een externe website die als expert bekend staat.!
- Elke blog een eigen link.** Om te zorgen dat de blogs goed vindbaar zijn in Google is het wel belangrijk dat elke blog een eigen pagina heeft. Dus bijvoorbeeld "/blog/feiten-en-fabels-over-de-inch-maat. En niet alles onder elkaar op /blog zetten. Anders kan Google mensen niet naar t juiste onderwerp sturen!