SERITA
BOOST JE
PAARDENBUSINESS

Werkboek

Doelen stellen

DOELEN VASTSTELLEN

Wat zijn jouw doelen het komende jaar of periode? Het is goed om daar soms eens bewust stil bij te staan en er ook echt aan te werken.

1. Wat is je lange termijn doel?

Een stip op de horizon: misschien nog wel heel ver weg maar daar wil je ooit naar toe. Misschien wil je zoveel mensen in dienst, een eigen opleiding starten, een eigen locatie openen? Wat is je lange termijn doel met je bedrijf?

Vul hier je doelen in. In Google Chrome werkt dit vaak niet. Download de PDF en open hem vanaf je computer zelf even!

SOCIAL MEDIA DOEL

Waar wil je met social media aan werken dit jaar? Zorg dat je een meetbaar doel hebt maar focus liever niet op aantal volgers want die zeggen niet zo veel! Focus op acties die je zelf kunt doen.

1. Doel voor social media dit jaar?

Wil je elke week 2 posts plaatsen? Elke maand een challenge, weggever of giveaway doen? Elke maand een webinar of een ander evenement delen op social media?

2. Hoe maak je dat doel SMART?

Om te zorgen dat je doel succes heeft moet je het op de volgende manier formuleren (en je er aan houden natuurlijk!)

Specifiek,
Meetbaar,
Acceptabel,
Realistisch en
Tijdgebonden

Dus bijvoorbeeld "Elke week 2 social media posts plaatsen" je moet dus van te voren bedenken of dat echt een realistisch doel is of je dit écht gaat redden.

NIEUWSBRIEF DOEL

Ga je dit jaar 1 x per maand nieuwsbrieven schrijven? Om de week? Ga je vooraf een planning maken voor dit jaar? Ga je elke nieuwsbrief een link toevoegen?

1. Doel voor je nieuwsbrief dit jaar?

Een nieuwsbrief is een belangrijke marketingtool - mits je hem goed gebruikt en echt inhoudelijke kennis deelt waar mensen wat aan hebben. Wat is jouw doel met je nieuwsbrief dit jaar?

2. Hoe maak je dat doel SMART?

Om te zorgen dat je doel succes heeft moet je het op de volgende manier formuleren (en je er aan houden natuurlijk!)

Specifiek,
Meetbaar,
Acceptabel,
Realistisch en
Tijdgebonden

Dus bijvoorbeeld "Elke maand 1 nieuwsbrief sturen" je moet dus van te voren bedenken of dat echt een realistisch doel is of je dit écht gaat redden.

WEBSITE DOEL

Eindelijk aan de slag met je website? Of ga je starten met bloggen? Misschien wil je je website wel helemaal aanpakken in dit jaar. Wat is je doel met je website dit jaar?

1. Doel voor je website dit jaar?

Ga je eindelijk je website maken, vernieuwen of wil je juist meer bezoekers gaan binnen halen met je website? Ga je bloggen of wil je je website meer delen op je socials en in je nieuwsbrieven voor meer bezoekers?

2. Hoe maak je dat doel SMART?

Om te zorgen dat je doel succes heeft moet je het op de volgende manier formuleren (en je er aan houden natuurlijk!)

Specifiek,
Meetbaar,
Acceptabel,
Realistisch en
Tijdgebonden

Dus bijvoorbeeld "Elke maand 1 nieuwsbrief sturen" je moet dus van te voren bedenken of dat echt een realistisch doel is of je dit écht gaat redden.

DOEL NIEUWE PRODUCTEN OF DIENSTEN

Heb je toffe ideeen voor nieuwe producten of diensten die klanten verder kunnen helpen? Welke ga je wanneer lanceren dit jaar?

1. Doel voor je nieuwe producten of diensten dit jaar?

Loop je al een tijd met een tof idee rond maar komt het er niet van? Plan het, maak een doel en plan dat je de nieuwe product of dienst gaat lanceren voor je klanten!

2. Hoe maak je dat doel SMART?

Om te zorgen dat je doel succes heeft moet je het op de volgende manier formuleren (en je er aan houden natuurlijk!)

Specifiek,
Meetbaar,
Acceptabel,
Realistisch en
Tijdgebonden

Dus bijvoorbeeld "Elke maand 1 nieuwsbrief sturen" je moet dus van te voren bedenken of dat echt een realistisch doel is of je dit écht gaat redden.

KOM JE ER ZELF NIET UIT?

Laat mij je helpen om te groeien!

Moeilijk he?

Niet over slaan dit werkboek hoor. AL deze vragen in dit boek zijn belangrijk en moet je beantwoorden. Dit is de basis waarop je de komende dagen je actie plan gaat maken zodat je er zelf een grote succes van kan maken.

Het belangrijkste is dat je over je bedrijf gaat nadenken en een plan gaat maken.

Heb je hulp nodig met het invullen van dit werkboek? Schroom niet om me even een berichtje te sturen dan kijk ik wat ik voor je kan betekenen.

Mijn gegevens

N: Serita Vossen
W: www.serita.nl
E: serita@serita.nl